

Metaverse Masterclass

Ένα event για το Metaverse... στο Metaverse!

Μέσα στην πρωτοποριακή πλατφόρμα spatial.io έχει δημιουργηθεί ένα custom αμφιθεατρικό περιβάλλον χωρητικότητας 1000 ατόμων.

Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν το δικό τους avatar και θα παρακολουθήσουν το event, είτε μέσω του υπολογιστή τους ή μέσα από το κινητό τους.

Ώρες εκπαίδευσης: 2

Οι θεματικές που θα συζητηθούν περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

- Τι είναι το Metaverse;
- Πως ξεκίνησε (Web 1.0 | Web 2.0 | Web 3.0)
- Οι δυνατότητες και οι τεχνολογίες στο meta-σύμπαν (XR - AR - VR - MR)
- NFTs - Non Fungible Tokens - Γιατί τόσο buzz?
- Avatars / Spaces / Virtual Goods
- Ασφάλεια & Ιδιωτικότητα
- Το Meta-μέλλον

Γιατί στο metaverse;

1. Μόνο τον Ιανουάριο του 2023, η Google είδε κατά μέσο όρο 1,9 εκατομμύρια αναζητήσεις παγκοσμίως για τον όρο "metaverse".
2. Το metaverse αναμένεται να φτάσει σε παγκόσμια αγορά 1,5 τρισεκατομμυρίων δολαρίων έως το 2030.
3. Σχεδόν τα δύο τρίτα (62%) των ενηλίκων των ΗΠΑ δεν καταλαβαίνουν τον σκοπό του metaverse.
4. Το 38% των ενηλίκων των ΗΠΑ πιστεύει ότι το metaverse θα κάνει τη ζωή καλύτερη.
5. Οι Epic Games, Unity και Meta (πρώην Facebook) είναι ανάμεσα στους μεγαλύτερους επενδυτές του metaverse.
6. Το metaverse έχει πλέον πάνω από 400 εκατομμύρια μοναδικούς μέσους μηνιαίους χρήστες παγκοσμίως.
7. Περισσότεροι από τους μισούς (51%) παγκόσμιους χρήστες των εικονικών κόσμων metaverse είναι κάτω των 13 ετών.
8. Το 83,5% των χρηστών εικονικών κόσμων metaverse είναι κάτω των 18 ετών.
9. Το 2021, η παγκόσμια αξία του metaverse ήταν 58,5 δισεκατομμύρια δολάρια.
10. Έχει προβλεφθεί ότι θα αυξηθεί σε εντυπωσιακά 1,5 τρισεκατομμύρια δολάρια έως το έτος 2030 (βάσει ενός CAGR 43,7% μεταξύ 2021-2030).

Το πρόθεμα "meta" είναι ελληνικής προέλευσης και σημαίνει "πέραν" και το "verse" προέρχεται από τον αγγλικό όρο "σύμπαν". Σε αυτόν τον εικονικό κόσμο, οι χρήστες μπορούν να ψωνίζουν, να εργάζονται, να κοινωνικοποιούνται, να παίζουν παιχνίδια, να κάνουν εικονικά ταξίδια και να σχηματίζουν κοινότητες, ως avatar.

Το metaverse φαίνεται να περιγράφεται ως η εξέλιξη του Διαδικτύου προσφέροντας ωστόσο πολλές περισσότερες δυνατότητες στους χρήστες του από το διαδίκτυο όπως το ξέρουμε σήμερα. Το διαδίκτυο ξεκίνησε με περιορισμένες δυνατότητες αλληλεπίδρασης των χρηστών (web 1.0) ενώ στα μέσα της δεκαετίας του 2000 πέρασε στη νέα «διδιάστατη» φάση του (web 2.0) όπου, με την κυριαρχία των social media, οι χρήστες απέκτησαν πολλές δυνατότητες αλληλεπίδρασης, (μπορούσαν για παράδειγμα να ανεβάζουν φωτογραφίες, βίντεο, lives, να κάνουν σχόλια κ.α.). Τώρα, με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης και του blockchain

εξελίσσεται σε έναν παράλληλο, διαρκώς συνδεδεμένο τριδιάστατο κόσμο (web 3.0 ή αλλιώς metaverse) όπου οι χρήστες θα μπορούν να “εισέρχονται” σε αυτόν και να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους με μορφή άβαταρ!

Με βάση τα ανωτέρω, το Metaverse Masterclass έχει διαμορφωθεί με στόχο οι συμμετέχοντες να γίνουν γνώστες των συστατικών αυτού του νέου κόσμου και των ευκαιριών για επαγγελματική αποκατάσταση σε νέα αναδυόμενα αντικείμενα. Παράλληλα να αποκτήσουν τις πρακτικές δεξιότητες λειτουργίας σε Web 3.0 περιβάλλον που είναι η επόμενη ημέρα του διαδικτύου όπως το γνωρίζουμε έως τώρα.